

DM-DROGERIE MARKT NIMMT MY-COFFEECUP® IN SEIN SORTIMENT AUF: BIO-KAFFEEKAPSELN AUS NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN FÜR NESPRESSO®* - MASCHINEN.



Karlsruhe/Frankfurt (Oder), 13.08 2018. Ab Mitte August bietet dm-drogerie markt seinen Kunden Bio-KaffeeKapseln der Marke My-CoffeeCup® aus nachwachsenden Rohstoffen für Nespresso®-Maschinen an. Die Kapseln von UniCaps verzichten auf Aluminium und bestehen größtenteils aus Lignin, einem biologisch abbaubaren Material aus der Holz- und Papierverarbeitung. Kunden können zwischen klassischem Bio-Espresso und Bio-Lungo in 100% Arabica-Qualität wählen.

„Kapselkaffee lässt sich einfach zubereiten und schmeckt gut. Herkömmliche Kapseln verfügen aber über eine schlechte Ökobilanz. Unsere Kunden suchen jedoch nach nachhaltigen Alternativen. Um dieses Bedürfnis zu erfüllen, haben wir die My-CoffeeCup® Bio-KaffeeKapseln in unser Sortiment aufgenommen“, sagt Sebastian Bayer, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung. Auch Dirk N. Tillmann, Geschäftsführer von UniCaps, sieht die Aufnahme bei dm als passende Ergänzung des Sortiments: „Mit dm haben wir den perfekten Partner gefunden, der unser Motto ‚Kein Müll. Bester Geschmack‘ mit einem Fokus auf Bio-Produkte, hohe Qualität und Nachhaltigkeit ideal unterstützt.“

Die nachhaltigen Kapseln sind einfach zu handhaben und können in allen gängigen Nespresso® Kapselmaschinen verwendet werden. Sie sind in allen mehr als 1.900 dm-Märkten in Deutschland und im Online-Shop auf dm.de verfügbar.

Zu dm-drogerie markt

Das Sortiment des – laut Kundenmonitor 2017 – beliebtesten überregionalen Drogeriemarkts Deutschlands bietet eine umfassende Auswahl an Produkten. Das drogistische Angebot umfasst neben Gesichts- und Körperpflege, Kosmetik und Düften auch Produkte aus den Bereichen Ernährung, Haushalt, Hygiene, Foto, Gesundheit und Tiernahrung. Neben bekannten Markenartikeln finden Kunden in allen Sortimentsbereichen eine Vielzahl von dm-Marken wie Balea oder die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke alverde. Ein respektvoller Umgang mit der Umwelt und ihren Ressourcen gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt und seinen europaweit mehr als 59.000 Mitarbeitern. Bereits seit 1985 führt dm erfolgreich Bio-Produkte in all seinen mehr als 1.900 Märkten: Zunächst nur Bio-Lebensmittel, kurz darauf auch Kinder-textilien der dm-Marke Alana aus Bio-Baumwolle und zertifizierte Naturkosmetik der dm-Marke alverde. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf www.dm.de/engagement sowie in der Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“: www.dm.de/nachhaltigkeit-bei-dm.

Über die UniCaps

Die UniCaps ist ein bio-zertifiziertes Technologieunternehmen aus Frankfurt (Oder), das Bio-Kaffee und Teegetränke in Kapseln aus nachwachsenden Rohstoffen für Nespresso® und Nescafé® Dolce Gusto®-Maschinen unter den Marken My-CoffeeCup® und My-TeaCup® nach einem innovativen Verfahren herstellt und weltweit vertreibt.

MEDIENKONTAKT:

dm-drogerie markt, Herbert Arthen

Tel.: 0721 5592-1195

E-Mail: herbert.arthen@dm.dewww.dm.de**UniCaps GmbH, Katja Werner**

Tel.: 0335 228802-0

E-Mail: presse@unicaps.euwww.my-coffeecup.com / www.unicaps.eu