

Pressemitteilung

1,8 Millionen Euro für PLACED: KI-Plattform für schnelle und passgenaue Personalvermittlung

- **PLACED verbindet Arbeitsmarktdaten mit KI-Agenten. Personalvermittler finden passende Arbeitgeber, automatisieren die Ansprache und bringen mehr Kandidaten mit passenden Unternehmen zusammen.**
- **PLACED entwickelt Spitzentechnologie zur Überwachung und in Zukunft auch zur Prognose des öffentlichen Arbeitsmarktes. Sie soll den Personalbedarf von Unternehmen vorhersagen und neue Vermittlungschancen früh sichtbar machen.**
- **PLACED hat seine erste institutionelle Finanzierungsrunde abgeschlossen. Die Finanzierung des Startups beträgt damit rund 1,8 Millionen Euro.**

Potsdam, 14. Oktober 2026. Placed Technologie GmbH gibt seine erste institutionelle Finanzierungsrunde bekannt. PLACED ist eine vertikale KI-Plattform, mit der Personalvermittler ihre Vertriebsarbeit automatisieren und Kandidaten schneller in Arbeit bringen können. Vermittler erkennen passende Arbeitgeber früher und sprechen sie gezielt an.

Zum Investorenkreis gehören Brandenburg Kapital, die Venture-Capital-Gesellschaft der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB), Ventic Ventures, Angel Invest, True Growth, Superangels, WorkTech Angels und der Business Angel Club by Board Academy. Weitere namhafte Business Angels aus AI und Staffing haben ebenfalls investiert. Mit dem Kapital baut PLACED seine Plattform aus, stärkt den Vertrieb und baut seine Datentechnologie aus.

Den Talentbedarf von Unternehmen verstehen

In Europa gibt es mehr als 30.000 Personalvermittlungs- und Personaldienstleistungsunternehmen. Sie müssen qualifizierte Kandidaten in einem engen Zeitfenster mit passenden Arbeitgebern zusammenbringen.

Dieser Markt ist derzeit noch nicht ausreichend effizient: Trotz wechselwilliger Kandidaten, engagierter Vermittler und hoher Arbeitgebernachfrage bleiben Stellen unbesetzt. Gleichzeitig ändern sich Anforderungen, Qualitäten und Nachfrage von Arbeitgebern und Kandidaten schnell. Ganzheitliche Beratung von Kandidaten und Unternehmen durch Personalvermittler, die in Echtzeit auf sich verändernde Marktbedingungen und Nachfrage reagieren, gewinnt daher zunehmend an Bedeutung.

Dafür brauchen Vermittler ein präzises Bild der Kandidaten und des Talentbedarfs von Unternehmen. Einzelne Stellenanzeigen bilden diesen Bedarf nur zum Teil ab. Erst mit einer Vielzahl an Marktsignalen können passende Arbeitgeber für komplexe Kandidatenprofile erkannt und die Arbeitgebernachfrage für eine proaktive Ansprache verstanden werden.

PLACED entwickelt Technologie zur Überwachung des Arbeitsmarktes und erfasst dabei Milliarden Datenpunkte zu Stellenprofilen, Anforderungen, Gehältern und Benefits. Menschliche und KI-basierte Vermittler finden damit passende Unternehmen für ihre Kandidaten und können sie gezielt ansprechen.

Auf Grundlage dieser Datenbasis wird PLACED in Zukunft Prognosefunktionen entwickeln. Dieser Prediction Layer soll den Personalbedarf und gesuchte Qualifikationen von Arbeitgebern vorhersagen. Vermittler können dann Talente anbieten, bevor eine passende Stelle ausgeschrieben wird.

Schneller zu passenden Angeboten

Zusätzlich zum Datenfundament bietet PLACED eine Software an, die diese Marktinformationen für die tägliche Vertriebsarbeit von Personalvermittlern nutzbar macht und die Vermittler mit spezialisierten KI-Agenten dabei unterstützt, ihre Vertriebsprozesse weitgehend zu automatisieren. KI-Agenten übernehmen die Recherche passender Unternehmen und automatisieren Teile der Rolle des Vermittlers innerhalb des Bewerbungsprozesses. Personalvermittler gewinnen Zeit, um Bewerbungen zu verbessern, Kandidaten persönlich zu beraten und vorzubereiten sowie ihre Motivation und Stärken bei passenden Arbeitgebern überzeugend vorzustellen.

„KI macht Bewerben einfacher, aber erfolgreiche Vermittlung nicht automatisch leichter. Entscheidend ist, dass Talente und Unternehmen zum richtigen Zeitpunkt zusammenfinden. Wenn KI die Suche und den Vermittlungsprozess automatisiert, entstehen mehr Vermittlungschancen und der Arbeitsmarkt wird effizienter. Persönliche Beratung gewinnt dabei an Bedeutung, denn die Vermittler können sich mehr darauf konzentrieren. Mit PLACED gehen wir sogar einen Schritt weiter: Wir wollen Arbeitgebernachfrage erkennen, bevor eine Stelle ausgeschrieben wird“, sagt **Kai Künne, Mitgründer und Geschäftsführer von PLACED.**

Die Technologie unterstützt auch andere Kundengruppen. Darunter virtuelle KI-Staffing-Provider, Jobboards, HR-Tech-Anbieter und Medienunternehmen. Sie können das Datenprodukt nutzen, um Talente und Arbeitgeber gezielter zusammenzubringen.

PLACED wächst stark und hat bereits zahlreiche namhafte Kunden in der deutschen Personalvermittlungsbranche gewonnen.

„Wir entwickeln mit dem Team von PLACED einen neuen Vertriebsstandard. Mit PLACED führen wir Marktsignale, komplexe Kandidatenprofile, Firmenkontakte und KI-Agenten in einem System zusammen“, sagt **Lars Poslednik, Geschäftsführer der Franke + Pahl Fachkräfte GmbH.**

„Mit PLACED investieren wir in ein Vertical-AI-Startup, das den Kandidatenvertrieb als wirtschaftlich relevanten Kernprozess der Personalvermittlung durchgängig automatisiert. Das Investment unterstreicht zugleich die wachsende Bedeutung der Brandenburger Start-up-Zentren für innovative und skalierbare Geschäftsmodelle“, sagt **Markus Barnickel, Investment Manager bei Brandenburg Kapital.**

„Wir haben mit dem Business Angel Club by Board Academy sehr gerne in PLACED investiert. Aus meiner langjährigen Erfahrung in der Personalberatung, unter anderem als CEO der Board Academy, langjähriger (Soft Equity) Partner bei Kienbaum, weiß ich, wie viel Potenzial in besseren Marktdaten und automatisierten Abläufen steckt. PLACED verbindet beides in einer Technologie, die die Personalvermittlung grundlegend verändern kann. Ich freue mich darauf, das Team als Beirat zu begleiten und diese Technologie auch über den Staffing-Markt hinaus voranzubringen“, sagt **Guido Happe, CEO der Board Academy.**

Über Placed Technologies GmbH

Die Placed Technologies GmbH entwickelt die KI-Plattform PLACED für Personalvermittler. Sie umfasst zwei Komponenten: ein agentisches Betriebssystem für die Kandidatenvermittlung bzw. den Vertrieb von Personalvermittlern, sowie Datentechnologie, die Arbeitsmarktinformationen erfasst und strukturiert bereitstellt. Künftig soll sie auch Prognosen zum Personalbedarf von Arbeitgebern ermöglichen. Das Datenprodukt richtet sich auch an HR-Tech-Anbieter, Jobboards, KI-Staffing-Provider und Medienunternehmen. Weitere Informationen: www.getplaced.de

Über Brandenburg Kapital / ILB

Die Brandenburg Kapital GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB). Seit 1993 unterstützt sie als Venture Capital-Arm der ILB Brandenburger Unternehmen durch die Übernahme von Beteiligungen und beteiligungsähnlichen Investitionen. Als öffentliche Venture Capital Gesellschaft, erfahrener Lead-Investor und aktiver Partner sorgt die Brandenburg Kapital auf Basis eines stabilen Konzernumfelds für eine starke Eigenkapitalbasis von Startups sowie kleinen und mittleren Unternehmen im Land Brandenburg. Dafür steht der Eigenkapitalfonds in Höhe von aktuell rund 100 Millionen Euro zur Verfügung. Die Fondsmittel für den im Auftrag des Brandenburger Wirtschaftsministeriums errichteten Fonds der Brandenburg Kapital werden aktuell aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung und aus Eigenmitteln der ILB bereitgestellt.

Mit insgesamt elf Fonds, gespeist aus Mitteln des Landes, der EU, der KfW und aus Eigenmitteln der ILB in Höhe von rund 338 Millionen Euro, konnten in den letzten 32 Jahren rund 300 Brandenburger Unternehmen mit Venture Capital und/oder Mezzanine-Finanzierungen unterstützt werden.

Weitere Informationen: www.brandenburg-kapital.de

Über Ventic Ventures

Ventic Ventures investiert in junge, technologieorientierte Softwareunternehmen. Die Gründer Markus Becker und Sebastian Mönlich unterstützen die Unternehmen mit Kapital und ihrer Erfahrung als Unternehmer in B2B-Märkten.

Weitere Informationen: www.ventic.ventures

Pressekontakt

Placed Technologies GmbH
Kai Künne
kk@getplaced.de

Investitionsbank des Landes Brandenburg
Pressesprecher Felix Dollase
Telefon: 0331 660–1523
felix.dollase@ilb.de